



Warszawa, 29 września 2022 r.

ADZ.261.51.2022

**Wykonawcy –  
uczestnicy postępowania**

### **WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

***Dotyczy zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest Przygotowanie i przeprowadzenie międzynarodowej kampanii w mediach społecznościowych dla Warszawskiej Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i BioMedycznych (Warsaw-4-PhD) oraz przygotowanie filmu promującego Szkołę Doktorską Warsaw-4-PhD (sprawa ADZ.261.51.2022).***

W odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy, w sprawie treści Zapytania ofertowego („Zapytanie”), Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, zwany dalej Zamawiającym udziela poniższych wyjaśnień treści Zapytania.

W przypadku, gdy udzielona w ramach wyjaśnień odpowiedź pozostaje w sprzeczności z postanowieniami Zapytania lub też precyzuje lub uzupełnia postanowienia Zapytania, należy przyjąć, że stanowi ona zmianę Zapytania dokonaną przez Zamawiającego i będzie stanowiła podstawę dla oceny zgodności oferty z treścią Zapytania, przy czym w przypadku gdy:

- a) Postanowienia odpowiedzi są sprzeczne z postanowieniami Zapytania, za obowiązującą w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi,
- b) Postanowienia odpowiedzi precyzują lub uzupełniają postanowienia Zapytania za obowiązujące w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi wraz z dotychczasową treścią Zapytania.

#### **Pytanie 1:**

Czy strategia social media tworzona na początku usługi ma powstać w języku polskim czy angielskim?

#### **ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 1:**

Zamawiający informuje, że strategia kampanii w mediach społecznościowych – jako dokument o charakterze koncepcyjnym – powinna powstać w języku polskim.



Zamawiający informuje, że termin składania ofert w odpowiedzi na Zapytanie nie ulega zmianie.