



Warszawa, 27 września 2022 r.

ADZ.261.51.2022

**Wykonawcy –
uczestnicy postępowania**

WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest Przygotowanie i przeprowadzenie międzynarodowej kampanii w mediach społecznościowych dla Warszawskiej Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i BioMedycznych (Warsaw-4-PhD) oraz przygotowanie filmu promującego Szkołę Doktorską Warsaw-4-PhD (sprawa ADZ.261.51.2022).

W odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy, w sprawie treści Zapytania ofertowego („Zapytanie”), Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, zwany dalej Zamawiającym udziela poniższych wyjaśnień treści Zapytania.

W przypadku, gdy udzielona w ramach wyjaśnień odpowiedź pozostaje w sprzeczności z postanowieniami Zapytania lub też precyzuje lub uzupełnia postanowienia Zapytania, należy przyjąć, że stanowi ona zmianę Zapytania dokonaną przez Zamawiającego i będzie stanowiła podstawę dla oceny zgodności oferty z treścią Zapytania, przy czym w przypadku gdy:

- a) Postanowienia odpowiedzi są sprzeczne z postanowieniami Zapytania, za obowiązującą w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi,
- b) Postanowienia odpowiedzi precyzują lub uzupełniają postanowienia Zapytania za obowiązujące w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi wraz z dotychczasową treścią Zapytania.

PYTANIE 1:

Czy celem działań w social mediach jest uzyskanie 300 zgłoszeń liczone w okresie całych 12 miesięcy współpracy (liczonej od kwietnia 2023 r. do kwietnia 2024 r.)? Czy celem jest uzyskanie 300 zgłoszeń do terminu zakończenia rekrutacji (tj. 10 sierpnia)?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 1:

Celem działań w social mediach jest zwiększenie liczby przesłanych formularzy o 30 % względem średniej liczby (ok 300) formularzy przesyłanych w ramach danej rekrutacji - jako efektu zrealizowanej 12-miesięcznej kampanii w mediach społecznościowych.



PYTANIE 2:

W Opisie przedmiotu zamówienia w części A punkcie 4.2 mowa jest o min. 3 tys nowych fanów. Czy ta liczba jest kwotą sumaryczną na wszystkich trzech profilach mediów społecznościowych? Czy ta liczba jest jednostkowa, liczona osobno dla każdego profilu w mediach społecznościowych?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 2:

Liczba ta jest wartością łączną, liczona jako liczba wszystkich fanów, którzy polubili/zasubskrybowali ten profil w wybranych mediach społecznościowych.

PYTANIE 3:

W Opisie przedmiotu zamówienia w części B punkcie 4c mowa jest o "wykonaniu zdjęć w ramach profesjonalnego planu zdjęciowego". Czy mowa jest o zdjęciach foto, będących dokumentacją z planu filmowego? Jeśli tak, to ile sztuk obrobionych zdjęć Zamawiający chce otrzymać finalnie?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 3:

Zamawiający wyjaśnia iż punkt ten dotyczy wykonania zdjęć na potrzeby przygotowania filmu promocyjnego, nie o dokumentację zdjęciową z planu filmowego.

PYTANIE 4:

W Opisie przedmiotu zamówienia w punkcie 3 Miejsce i termin wykonania zamówienia mowa jest o etapach realizacji. Kiedy Zamawiający szacuje wyłonienie zwycięzcy Zamówienia? Czy szacunkowo podpisanie umowy to pierwsza połowa października?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 4:

Zamawiający szacuje, iż wyłonienie Wykonawcy i podpisanie z nim umowy nastąpi w październiku br.

PYTANIE 5:

W Opisie przedmiotu zamówienia w punkcie 5 Warunki udziału w postępowaniu w punkcie 5.1 mowa jest o "3 kampaniach medialnych". Czym są te kampanie medialne? Czy dotyczą Public Relations tj. relacji z mediami, strategii komunikacji, relacji z otoczeniem? Czy dotyczą wyłącznie działań w social mediach?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 5:



Zamawiający wyjaśnia iż przez kampanię medialną rozumie realizację działań w mediach społecznościowych wg ustalonej strategii komunikacji, zmierzających do osiągnięcia wskazanego celu komunikacyjnego.

PYTANIE 6:

Czy Zamawiający dostarczy materiały wideo lub fotograficzne pokazujące odbyte wizyty studyjne, wydarzenia i prowadzone badania, które mogą/mają być ujęte przez Wykonawcę w materiale wideo i będą stanowiły jedną z jego części? Wpływa to na oszacowanie liczby dni zdjęciowych podczas produkcji wideo?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 6:

Zamawiający pracuje nad przygotowaniem precyzyjnej odpowiedzi na zadane pytanie i zakłada opublikowanie jej przed upływem terminu składania ofert. Jednocześnie Zamawiający informuje, że brak udzielenia odpowiedzi na to pytanie nie będzie wpływać na terminy określone w postępowaniu, możliwość złożenia przez Wykonawcę oferty zgodnie z wymogami Zapytania oraz nie będzie skutkować koniecznością unieważnienia postępowania.

PYTANIE 7:

Na kiedy Zamawiający oczekuje uzyskanie finalnego materiału wideo? Czy etap 2, którego w założeniu realizacja ma być do 8 tygodniu po akceptacji scenariusza szacunkowo ma być do końca 2022 r.? W zapytaniu ofertowym wymogiem jest pokazanie różnorodnych form aktywności, które możemy dokumentować (np. wydarzenia/badania/wyjazdy) lub otrzymać od Zamawiającego gotowe materiały wideo do przemonotowania. Wpływa to na kosztorys i liczenie dni zdjęciowych ekipy wideo. Czy Zamawiający zakłada częściowy montaż materiałów gotowych?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 7:

Zamawiający oczekuje, że finalny materiał wideo będzie dostępny najpóźniej do 01.03 2023 r.

Zamawiający informuje, że termin składania ofert w odpowiedzi na Zapytanie nie ulega zmianie.