



Warszawa, 28 września 2022 r.

ADZ.261.51.2022

**Wykonawcy –
uczestnicy postępowania**

WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest Przygotowanie i przeprowadzenie międzynarodowej kampanii w mediach społecznościowych dla Warszawskiej Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i BioMedycznych (Warsaw-4-PhD) oraz przygotowanie filmu promującego Szkołę Dokorską Warsaw-4-PhD (sprawa ADZ.261.51.2022).

W odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy, w sprawie treści Zapytania ofertowego („Zapytanie”), Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, zwany dalej Zamawiającym udziela poniższych wyjaśnień treści Zapytania.

W przypadku, gdy udzielona w ramach wyjaśnień odpowiedź pozostaje w sprzeczności z postanowieniami Zapytania lub też precyzuje lub uzupełnia postanowienia Zapytania, należy przyjąć, że stanowi ona zmianę Zapytania dokonaną przez Zamawiającego i będzie stanowiła podstawę dla oceny zgodności oferty z treścią Zapytania, przy czym w przypadku gdy:

- a) Postanowienia odpowiedzi są sprzeczne z postanowieniami Zapytania, za obowiązującą w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi,
- b) Postanowienia odpowiedzi precyzują lub uzupełniają postanowienia Zapytania za obowiązujące w tym zakresie należy przyjąć treść udzielonej odpowiedzi wraz z dotychczasową treścią Zapytania.

PYTANIE 1:

Ile dni zdjęciowych Państwo zakładają na realizację wideo? Od tego uzależniamy budżet?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 1:

Zamawiający nie zakłada z góry określonego czasu na realizację wideo. Szacunkowo można przyjąć, że zakładany czas na przygotowanie założeń kampanii i scenariusza filmu oraz jego montaż nie powinien przekroczyć 14 tygodni łącznie.



PYTANIE 2:

Czy wybrane lokalizacje spośród 9 placówek naukowych będą dostępne do przeprowadzenia nagrań wideo?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 2:

Tak, wybrane lokalizacje będą dostępne w uzgodnionym z Wykonawcą czasie.

PYTANIE 3:

Czy macie Państwo wstępną wizję dot. realizacji filmu wideo? Czy film ma być reportażowy, dokumentalny, z animacjami czy bez?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 3:

Zamawiający nie określa z góry charakteru ani rodzaju filmu promocyjnego, poza wskazaniem zawartymi w punkcie 2. cz. B Zapytania ofertowego.

PYTANIE 4:

Czy planujecie zaangażowanie aktorów do tego filmu czy udział w filmie będą brali studenci/studentki Szkoły?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE 4:

Zamawiający pozostawia tę kwestię do uzgodnienia z Wykonawcą w toku realizacji umowy, na podstawie propozycji Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza możliwość udziału przedstawicieli szkoły doktorskiej w filmie promocyjnym np. aktualnych studentów, absolwentów, wykładowców.

Zamawiający informuje, że termin składania ofert w odpowiedzi na Zapytanie nie ulega zmianie.