

Umowa nr

(zwana dalej „Umową”)

Zawarta w dniu..... w Warszawie pomiędzy:

Międzynarodowym Instytutem Biologii Molekularnej i Komórkowej, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Księcia Trojdena 4, NIP: 526-22-78-704, REGON: 013082797, reprezentowanym przez:

1.,

2.,

zwanym dalej „Zamawiającym”, lub „Stroną”, reprezentowanym przez:

.....,

a

.....,

z siedzibą w, zarejestrowanym w Regon
....., NIP,

zwana dalej „Wykonawcą” lub „Stroną”, reprezentowana przez:

..... -

PREAMBUŁA

Umowa została zawarta w wyniku zapytania ofertowego nr ADZ.261.51.2022 i określa warunki realizacji Dzieła obejmującego opracowanie, przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych, których elementem jest przygotowanie filmu promującego Szkołę Doktorską Warsaw-4-PhD.

§ 1.

1. W ramach realizacji Przedmiotu umowy Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania Dzieło, polegające na kreacji, przygotowaniu, realizacji i koordynacji międzynarodowej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla Warszawskiej Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i BioMedycznych (Warsaw-4-PhD), zwanej dalej: „Kampanią” mającej na celu dotarcie z przekazem o istnieniu i działalności Warszawskiej Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i Biomedycznych do kandydatów na studia doktoranckie z zagranicznych jednostek i zachęcenie ich do zapoznania się z ofertą szkoły.
2. Szczegóły dotyczące Kampanii zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.
3. Kampania obejmuje w szczególności następujące elementy:
 - 3.1. **Przygotowanie i przedstawienie założeń kampanii promocyjnej, skierowanej do kandydatów na studia doktoranckie zagranicznych uczelni, zawierającej:**
 - a. analizę otoczenia i sytuacji wyjściowej,
 - b. określenie strategii kreatywnej kampanii i jej celów, w tym sformułowanie kluczowych przekazów kampanii (key messages),
 - c. przedstawienie koncepcji identyfikacji wizualnej kampanii,

- d. precyzyjne wskazanie grup docelowych,
- e. określenie form dotarcia i narzędzi niezbędnych do realizacji działań, w tym również wskazanie trzech właściwych kanałów mediów społecznościowych, zapewniających efektywne dotarcie do grupy docelowej,
- f. przedstawienie propozycji planu komunikacji (proponowane treści i grafika) oraz harmonogramu działań, w tym ich częstotliwości, przy założeniu, że kampania będzie realizowana przez okres 12 miesięcy,
- g. przedstawienie szacowanych danych dotyczących zakładanych efektów realizacji kampanii (m.in. zasięg kampanii, ruch na stronie internetowej szkoły, rozpoznawalność marki Warsaw-4-PhD, liczba przesłanych formularzy rekrutacyjnych itp.).

3.2. Koordynację działań związanych z wdrażaniem strategii kampanii promocyjnej, w tym:

- a. Założenie i prowadzenie 3 ustalonych z Zamawiającym kanałów w mediach społecznościowych przez okres 12 miesięcy,
- b. Przedstawianie planu komunikacji (treści i materiały graficzne) na kolejny miesiąc do akceptacji Zamawiającego oraz raportowanie z wykonanych działań i efektów kampanii.
- c. Publikacja minimum 2 postów tygodniowo, w tym materiałów graficznych, tekstowych i video (w języku angielskim), zgodnie z harmonogramem zaakceptowanym przez Zamawiającego,
- d. Bieżące działania na profilach, w tym również stosowanie płatnej promocji, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
- e. Podejmowanie działań w sytuacjach kryzysowych, w tym bieżący kontakt z Zamawiającym i rekomendowanie rozwiązań,
- f. Bieżący monitoring efektów realizowanej kampanii, w tym inicjowanie pomysłów podnoszących efektywność działań.

3.3. Zakończenie realizacji działań i podsumowanie rocznej kampanii, w tym:

- a. Przygotowanie Raportu z realizacji kampanii, z uwzględnieniem osiągniętych celów w stosunku do przyjętych założeń,
- b. Przekazanie dostępu do profili prowadzonych w ramach kampanii,
- c. Przekazanie wszystkich materiałów graficznych, tekstowych i video, które powstały w ramach kampanii wraz z prawami autorskimi do ich późniejszego wykorzystywania na różnych polach eksploatacji w nieograniczonym czasie.

3.4. Przygotowanie filmu promującego Szkołę Doktorską Warsaw-4-PhD, w tym:

- a. Opracowanie i przedstawienie dwóch różnych propozycji scenariuszy filmu promocyjnego, które będą wpisywać się w aktualne trendy obowiązujące w mediach społecznościowych przy jednoczesnym uwzględnieniu charakterystyki potencjalnego odbiorcy filmu (osoby zainteresowane badaniami i naukami przyrodniczymi)
- b. Opracowanie i przedstawienie propozycji storyboardu na podstawie wybranego przez Zamawiającego scenariusza,
- c. Wykonanie zdjęć w ramach profesjonalnego planu zdjęciowego,

- d. Montaż, udźwiękowanie i nagranie lektora w języku angielskim,
- e. Uzyskanie wszelkich zgód dotyczących wykorzystania wizerunku osób w nim uczestniczącym oraz związanych z realizacją planu dźwiękowego,
- f. Przedstawienie Zamawiającemu projektu zmontowanego materiału,
- g. Uwzględnienie uwag i dokonanie niezbędnych korekt, po uwagach zgłoszonych przez Zamawiającego Terminy wnoszenia, uwzględniania uwag a także dokonywania niezbędnych korekt zostaną uzgodnione w toku realizacji umowy.
- h. Przekazanie zmontowanego materiału Zamawiającemu, wraz z wszystkimi prawami autorskimi do jego wykorzystywania na różnych polach eksploatacji, w nieograniczonym czasie.

3.5. Wymogi dotyczące filmu promocyjnego, o którym mowa w ppkt 3.4.:

- a. Film powinien składać się z obrazu i dźwięku o długości od '90 do '120 sekund,
 - b. Film powinien zostać nakręcony przy użyciu profesjonalnego sprzętu filmowego,
 - c. W filmie powinny znaleźć się informacje dotyczące Szkoły, takie jak:
 - Specjalizacje kierunkowe i obszary rozwoju przyszłych doktorantów
 - Opis możliwości rozwoju i kariery naukowej
 - Informacje dotyczące instytucji tworzących Szkołę
 - d. Podkreślenie atrakcyjnej lokalizacji: Warszawy jako dobrego miejsca do studiowania i rozwoju kariery naukowej
 - e. Film powinien stanowić atrakcyjny w swym przekazie materiał promocyjny, wykonany w oparciu o nowoczesne techniki i zgodnie z aktualnymi trendami
 - f. Film powinien być zapisany w formacie umożliwiającym jego emisję w Internecie, zarówno na nośnikach stacjonarnych jak i mobilnych.
4. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Przedmiot Umowy określony w § 1. na najwyższym, profesjonalnym poziomie, w sposób odpowiadający zawodowemu charakterowi prowadzonej przez niego działalności, zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań do efektywnego wdrażania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy, mając na uwadze konieczność profesjonalnego zabezpieczenia interesów Zamawiającego.
5. Wykonawca wraz z wykonaniem Kampanii zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów wyprodukowanych lub wykorzystanych w ramach Kampanii, które są przejawem twórczej działalności Wykonawcy i stanowią dzieło w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na zasadach i w zakresie określonym w niniejszej Umowie.

§ 2.

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, w formie elektronicznej, materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca nie może posługiwać się logotypem Zamawiającego oraz logotypami, o których mowa w ust. 1, ani bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego wymieniać nazwy Zamawiającego, poza zakresem Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1. W przypadku zamiaru uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego na wymienianie nazwy w związku z działalnością Wykonawcy, Wykonawca złoży pisemny wniosek w tej sprawie do Zamawiającego.

§ 3.

1. Wykonawca oświadcza, że wykonanie Przedmiotu Umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody w szczególności natury technicznej, prawnej ani finansowej, które mogą uniemożliwić jego wykonanie oraz, że posiada kwalifikacje niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 Umowy.
2. Wykonawca zapewnia, że osoby biorące udział w realizacji Przedmiotu Umowy określonego w § 1, posiadać będą do tego odpowiednią wiedzę i kwalifikacje.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy, w tym również za działania i zaniechania osób, którym Wykonawca powierzył realizację Przedmiotu Umowy. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za przekazywane treści w produkowanych/realizowanych materiałach.
4. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem Kampanii, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji tych działań, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne działania i zaniechania.
5. Strony zobowiązują się do współdziałania w zakresie realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 4.

1. Wykonawca może powierzyć podwykonawcom wykonanie poszczególnych zadań, składających się na Przedmiot Umowy.
2. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada w tym samym stopniu jak za własne działania. Wykonawca nie może zwolnić się od odpowiedzialności względem Zamawiającego z tego powodu, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy przez Wykonawcę było następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wobec Wykonawcy przez jego kooperantów, poddostawców i podwykonawców.

§ 5.

1. Kampania, będzie realizowana w następujących terminach:
 - 1.1. Przygotowanie i przedstawienie założeń kampanii oraz scenariusza filmu promocyjnego, o których mowa w § 1 ust. 3 Ppkt 3.1., 3.4. lit. a i b Umowy w terminie do 6 tygodni od dnia podpisania Umowy.

- 1.2. Przygotowanie, a następnie przekazanie filmu, o którym mowa w § 1 ust. 3 ppkt 3.4. lit. c – h w terminie do 8 tygodni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego założeń kampanii i scenariusza filmu.
 - 1.3. Koordynacja działań związanych z wdrażaniem strategii promocyjnej, o której mowa w § 1 ust. 3 Ppkt 3.2. Umowy w terminie 12 miesięcy od dnia wskazanego przez Zamawiającego.
 - 1.4. Zakończenie realizacji działań i podsumowanie rocznej kampanii, o którym mowa w § 1 ust. 3 Ppkt 3.3. Umowy w terminie 30 dni od dnia zakończenia czynności, o których mowa w ppkt 1.3. powyżej.
2. Wykonawca przygotowuje i przedstawi harmonogram działań ze wskazaniem dat przewidzianych na realizację poszczególnych etapów, który będzie podlegał akceptacji Zamawiającego.
 3. Dla zapewnienia właściwego tempa realizacji poszczególnych części Przedmiotu Umowy Strony zobowiązują się na bieżąco przekazywać drogą elektroniczną informacje i wyjaśnienia w zakresie niezbędnym dla prawidłowego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
 4. Odbiór każdej z części Przedmiotu Umowy, nastąpi na podstawie pisemnego potwierdzenia wykonania zrealizowanej części Przedmiotu Umowy, co potwierdzone będzie przez Zamawiającego podpisaniem Protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy.
 5. Protokół zdawczo-odbiorczy, o którym mowa w ust. 4, podpisany przez przedstawicieli Stron, stanowić będzie podstawę do wystawienia faktury Vat przez Wykonawcę.

§ 6.

1. Za prawidłową realizację Przedmiotu Umowy, w tym przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów wyprodukowanych i wykorzystanych w ramach Kampanii, o których mowa w § 7 ust. 1, wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 7 ust. 2, oraz za przeniesienie prawa własności egzemplarza i nośników, na których utwory zostały utrwalone, Wykonawcy przysługuje łączne Wynagrodzenie w kwocie złotych netto (słownie:), co stanowi złotych brutto (słownie:).
2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 nastąpi w następujący sposób:
 - 2.1. Wynagrodzenie za przygotowanie filmu promocyjnego (§ 1 ust. 3 ppkt 3.4. i 3.5 Umowy), w kwocie złotych netto (słownie:), co stanowi złotych brutto (słownie:), będzie miało miejsce na podstawie wystawionej przez Wykonawcę po dokonaniu odbioru Etapu 1 faktury VAT.
 - 2.2. Wynagrodzenie za przygotowanie, przeprowadzenie, koordynację, zakończenie i podsumowanie rocznej Kampanii, o której mowa w § 1 ust. 3 Ppkt 3.1., 3.2, i 3.3 Umowy, będzie płatne w IV równych (kwartalnych) transzach, w kwocie złotych netto (słownie:), co stanowi złotych brutto (słownie:).
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust 2, nastąpi po podpisaniu przez Zamawiającego Protokołu zdawczo- odbiorczego dla każdego etapu.

4. Przyjęcie przez Zamawiającego i podpisanie bez zastrzeżeń Protokołu zdawczo-odbiorczego jest warunkiem zapłaty danej części wynagrodzenia.
5. Za dzień dokonania zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązany jest podać na fakturze datę zawarcia Umowy i numer Umowy nadany przez Zamawiającego, której dotyczy wystawiana faktura. Wykonawca zobowiązany jest podać na fakturze termin zapłaty wynikający z niniejszej Umowy.
7. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty należności wynikających z realizacji umowy jak wyżej przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie do 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury na podstawie następujących dokumentów:
 - 7.1. oryginału faktury Wykonawcy, wystawionej nie wcześniej niż data podpisania Protokołu Odbioru dla danego etapu.
 - 7.2. kopii Protokołu Odbioru podpisanego przez Strony.
8. Za termin zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego wymaganą należnością na rzecz Wykonawcy.
9. Strony oświadczają, że są czynnymi podatnikami VAT.
10. Płatność zostanie dokonana przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy przelewem typu Split – payment na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze zgodny z rachunkami Wykonawcy ujętymi w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT.
11. Zamawiający jest uprawniony do potrącania z wynagrodzenia należnego Wykonawcy kwoty naliczonych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
12. Wykonawca zobowiązany jest wystawić fakturę na Zamawiającego, zgodnie z wyborem Wykonawcy w formie papierowej lub elektronicznej.
 - 1) dla faktur w formie papierowej:

faktura zostanie wystawiona na Zamawiającego i dostarczona na adres wskazany w komparycji umowy;
 - 2) dla faktur w formie elektronicznej:

faktura zostanie wystawiona na Zamawiającego i przekazana w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany przez Zamawiającego.
13. Wynagrodzenie ustalone zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu obejmuje wszelkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy, zysk Wykonawcy, przeniesienie wymaganych praw autorskich oraz podatek VAT.
14. Strony zgodnie ustalają, iż z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 wyczerpują się wszelkie roszczenia Wykonawcy względem Zamawiającego z tytułu wykonania Umowy.
15. Wykonawca może przenieść prawa i obowiązki przysługujące mu z tytułu realizacji niniejszej Umowy na osobę trzecią wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego.

§ 7.

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie materiały wyprodukowane lub wykorzystane w ramach Kampanii, są przejawem twórczej działalności Wykonawcy i stanowią dzieło w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i

dla potrzeb niniejszej Umowy zwane są dalej „Dziełem”. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Dzieła lub zobowiązuje się nabyć te prawa w czasie realizacji niniejszej Umowy.

2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego - z chwilą przekazania Dzieła – w ramach ustalonego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, majątkowe prawa autorskie na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Dzieła dowolną techniką i w dowolnej formie niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką analogową, cyfrową i optyczną m.in. na następujących nośnikach: kliszy fotograficznej, fotografii cyfrowej, CD, video CD, CD-I, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, DAT, DVD, DVD R+, DVD R-, DVD-RW DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskach komputerowych z magnetycznym nośnikiem danych, pamięciach flash typu NORi NAND, chipach układu elektrycznego, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach, w postaci trójwymiarowej oraz wytwarzanie ich egzemplarzy w dowolnej ilości oraz rozpowszechnianie tych egzemplarzy;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych Dzieł w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach;
 - 3) wielokrotne wprowadzenia do pamięci dowolnej liczby komputerów, lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci, wprowadzanie do sieci, sieci telekomunikacyjnych oraz innych form przekazu danych, wprowadzanie do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - 4) udostępnienie za pośrednictwem sieci multimedialnych, sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
 - 5) udostępnianie na stronach www, na wystawach, ekspozycjach, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
 - 6) wykorzystanie do tworzenia innych Dzieł, w tym włączenie jako części innych Dzieł, w tym niedostarczonych przez Wykonawcę;
 - 7) inkorporowanie do Dzieła lub Dzieł multimedialnych i/lub Dzieł zbiorowych;
 - 8) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity i reemitowania;
 - 9) publiczne udostępnienie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 10) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo oznaczenia towaru lub usługi;
 - 11) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w szczególności znakach graficznych, folderach, wydawnictwach, stronie www, prezentacji multimedialnej, ekspozycji.

3. W przypadku wątpliwości związanych z dokonaniem przeniesienia autorskich praw majątkowych, strony przyjmują, iż dokonanie zapłaty przez Zamawiającego potwierdza dokonanie przeniesienia autorskich praw majątkowych.
4. W przypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Zamawiającego, Strony zobowiązują się podpisać odrębną umowę przenoszącą bez dodatkowego wynagrodzenia prawa majątkowe do Dzieła wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na nowym polu eksploatacji.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie tłumaczeń, nieodpłatnych przeróbek i adaptacji Dzieła.
6. Wraz z przeniesieniem na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Dzieła, Wykonawca przenosi również wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, rozumiane jako prawo do korzystania i rozporządzania Dziełem oraz prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie Dziełem, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 oraz przenosi na Zamawiającego prawo własności egzemplarzy i nośników, na których Dzieło zostało utrwalone.
7. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Dzieła. W przypadku korzystania z cudzych utworów Wykonawca oświadcza, że nabył te prawa na własność i jest wyłącznie uprawnionym do rozporządza nimi.
8. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem w stosunku do Zamawiającego z tytułu praw autorskich do Dzieła, Wykonawca zobowiązuje się przystąpić do postępowania sądowego, zwrotu wszelkich kosztów i strat poniesionych przez Zamawiającego w związku z pojawieniem się takich roszczeń, w szczególności do zapłaty kosztów sądowych, zastępstwa procesowego, odszkodowania w całości zasądzonego lub postanowionego ugodą.

§ 8.

1. Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) jeżeli Wykonawca nie uzyska akceptacji, zgodnie z § 11 ust. 2, materiałów przygotowanych w ramach Kampanii przed ich produkcją - Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1;
 - 2) za niewykonywanie Kampanii promocyjnej w terminach wskazanych w Harmonogramie, o którym mowa w § 5 ust. 2 – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1, za każdy dzień zwłoki;
 - 3) niewykonanie lub wykonanie poszczególnych elementów Umowy niezgodnie z postanowieniami Umowy lub Oferty - w wysokości 5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1, za każde naruszenie;
 - 4) za odstąpienie od Umowy lub wypowiedzenie Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1;
2. Naliczenie kar umownych, o których mowa w ust. 1, nie wyłącza skorzystania przez Zamawiającego z uprawnień, o których mowa w § 9 ust. 1 i 2.
3. O naliczeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni kalendarzowych od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę naliczenia kary umownej.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy

wysokość kary umownej lub gdy szkoda powstała z przyczyn, dla których kar umownych nie zastrzeżono.

5. Wykonawca dokona zapłaty kar umownych w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania żądania ich zapłaty. Zapłata kar umownych nastąpi na rachunek bankowy wskazany w żądaniu zapłaty. Zamawiający jest upoważniony do potrącania z wynagrodzenia Wykonawcy, należności z tytułu naliczonych i należnych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
6. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 50% wartości

§ 9.

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy z przyczyn, o których mowa poniżej:
 - 1) zaistnieje istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia – odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić w formie pisemnej w terminie 30 dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - 2) Wykonawca nie rozpoczął realizacji przedmiotu Umowy bez uzasadnionych przyczyn lub nie wykonuje Umowy w ustalonym terminie – odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od Umowy z tej przyczyny;
 - 3) w stosunku do Wykonawcy zostanie wszczęte postępowanie upadłościowe, jeżeli sąd odmówi ogłoszenia upadłości, z uwagi na niewystarczające aktywa na prowadzenie upadłości, jeżeli Wykonawca zawrze z wierzycielami układ powodujący zagrożenie dla realizacji Umowy lub nastąpi likwidacja przedsiębiorstwa Wykonawcy, jeżeli w wyniku wszczętego postępowania egzekucyjnego nastąpi zajęcie majątku Wykonawcy lub jego znacznej części - odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 7 dni roboczych od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od Umowy z tej przyczyny.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia (ze skutkiem natychmiastowym) w przypadku:
 - 1) gdy Wykonawca swoim zachowaniem utrudnia lub uniemożliwia współpracę stron przy wykonywaniu Umowy;
 - 2) nie wykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 i 2 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie odpowiadające dotychczas zrealizowanej części Przedmiotu Umowy.
4. Odstąpienie od Umowy lub wypowiedzenie Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej, zawierającej uzasadnienie pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i może nastąpić w terminie do 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie.
5. Odstąpienie Zamawiającego od Umowy lub jej wypowiedzenie nie zwalnia Wykonawcy od zapłaty kary umownej i odszkodowania.

§ 10.

1. W ramach realizacji Umowy, Strony przetwarzać będą dane osób wyznaczonych do bieżącego kontaktu, w tym dane pracowników oraz współpracowników. W celu uniknięcia wątpliwości, każda ze Stron przetwarza dane osób wskazanych do bieżącej realizacji Umowy drugiej Strony jako ich odrębny i niezależny administrator, zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: „Rozporządzenie”), czyli na podstawie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest zapewnienie kontaktu w bieżących sprawach związanych ze współpracą Stron i wykonywaniem Umowy.
2. Zakres danych osobowych, które są udostępniane pomiędzy Stronami obejmuje: imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, służbowy numer telefonu, stanowisko zajmowane w organizacji jednej ze Stron.
3. Każda ze Stron zobowiązuje się przetwarzać udostępnione jej dane osobowe drugiej Strony zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia
4. Każda ze Stron zobowiązana jest zrealizować obowiązek informacyjny wobec osób wyznaczonych do kontaktu drugiej Strony („Uprawnieni”), których dane przetwarza. Klauzula obowiązku informacyjnego Wykonawcy zamówienia stanowi załącznik nr 5 do niniejszej umowy.
5. Strony zobowiązują się na bieżąco śledzić zmiany regulacji ochrony danych osobowych i dostosowywać sposób przetwarzania danych osobowych, w tym w szczególności procedury wewnętrzne i sposoby zabezpieczenia danych osobowych do aktualnych wymagań prawnych.
6. W przypadku sporów, roszczeń, skarg związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uprawnionych w związku z realizacją Umowy, Strony zobowiązane są informować się nawzajem oraz wspierać w udzielaniu wyjaśnień, dostarczaniu dokumentów oraz wykonywać inne czynności, jeżeli będą konieczne do obrony przed tymi roszczeniami.
7. Strony zobowiązują się niezwłocznie nawzajem informować o stwierdzonym naruszeniu bezpieczeństwa ochrony danych osobowych Uprawnionych, jeżeli naruszenie to może mieć wpływ na realizację obowiązków przez drugą Stronę lub może skutkować jej odpowiedzialnością.

§ 11.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli przebiegu realizacji Przedmiotu Umowy. Wykonawca jest obowiązany udzielić Zamawiającemu oraz wskazanemu przez Zamawiającego podmiotowi, wszelkich informacji niezbędnych do oceny należytego wykonywania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla materiałów przygotowanych w ramach Kampanii przed ich produkcją oraz do uwzględniania uwag Zamawiającego na każdym etapie realizacji Kampanii.

§ 12.

1. Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień Umowy w szczególności w następującym zakresie:
 - 1) zmiany postanowień Umowy stanowiące następstwo zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na realizację Przedmiotu Umowy;
 - 2) zmiana danych Wykonawcy (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy) – związana z wewnętrzną reorganizacją w ramach prowadzonej działalności lub zmiana wynikająca z przekształcenia podmiotowego po stronie Wykonawcy;
 - 3) zmiany sytuacji prawnej lub faktycznej Zamawiającego lub Wykonawcy skutkująca niemożliwością realizacji Przedmiotu Umowy;
 - 4) powstanie nadzwyczajnych okoliczności (nie będących „siłą wyższą”), grożących rażąco stratą, których strony nie przewidziały przy zawarciu Umowy.
2. Wymienione zmiany mogą być dokonane na wniosek Zamawiającego lub Wykonawcy, za zgodą obu stron i zostaną wprowadzone do Umowy aneksem w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Strony dopuszczają zmianę umowy w razie konieczności wprowadzenia zmian, które będą następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.

§ 13

1. Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane siłą wyższą. Dla potrzeb Umowy siła wyższa oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia i niezależne od Stron.
2. Na czas działania siły wyższej obowiązki Strony, która nie jest w stanie wykonać danego obowiązku ze względu na działanie siły wyższej, ulegają zawieszeniu.
3. W przypadku ustania siły wyższej, Strony niezwłocznie przystąpią do realizacji swych obowiązków wynikających z umowy.
4. Strona umowy, która opóźnia się ze swoimi świadczeniami wynikającymi z umowy ze względu na działanie siły wyższej nie jest narażona na kary umowne lub odstąpienia od umowy przez drugą stronę z powodu niedopełnienia obowiązków umownych.
5. Dla potrzeb umowy „siła wyższa” oznacza zdarzenie, którego wystąpienie jest niezależne od Strony i któremu nie mogą one zapobiec przez zachowanie należytej staranności, a w szczególności: wojny, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, epidemie, ograniczenia związane z kwarantanną, embargo, rewolucje, zamieszki i strajki, pożar.
6. Każda ze Stron jest obowiązana do niezwłocznego zawiadomienia drugiej ze Stron o zajściu przypadku siły wyższej. O ile druga ze stron nie wskaże inaczej na piśmie, Strona, która dokonała zawiadomienia będzie kontynuowała wykonywanie swoich obowiązków wynikających z umowy, w takim zakresie, w jakim jest to praktycznie uzasadnione, jak również musi podjąć wszystkie alternatywne działania zmierzające do wykonania umowy, których podjęcia nie wstrzymuje siła wyższa.
7. Jeśli w toku wykonywania umowy, Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które spowodują niemożność świadczenia usług, Wykonawca ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia o tym Zamawiającego w formie pisemnej. W zawiadomieniu określony będzie prawdopodobny czas niemożności świadczenia usług oraz jego przyczyna.

8. W przypadku, gdy siła wyższa działała nie dłużej niż 30 dni od dnia zawiadomienia drugiej Strony o jej działaniu, Strony zobowiązane są do podjęcia negocjacji w celu zmiany (ustalenia nowych) terminów realizacji Umowy, lub zakresu świadczeń Wykonawcy lub Ceny Umowy, (która nie może być wyższa niż Cena Umowy określona § 5 ust. 1 Umowy), z zastrzeżeniem, iż Strony mogą postanowić o rozwiązaniu Umowy za porozumieniem Stron. W przypadku, gdy siła wyższa działała dłużej niż 60 dni od dnia zawiadomienia drugiej Strony o jej działaniu, każda ze Stron może odstąpić od Umowy w całości lub części w terminie 30 dni od dnia zawiadomienia drugiej Strony o działaniu siły wyższej, chyba, że Strony wspólnie postanowią o rozwiązaniu Umowy za porozumieniem Stron.

§ 14.

1. Za nadzór nad realizacją Umowy oraz koordynację współdziałania przy jej wykonywaniu, odpowiadają ze strony:
 - 1) Zamawiającego:
..... – tel. e-mail.....;
 - 2) Wykonawcy:
..... – tel. , nr faksu:,
e-mail:
2. Strony mają prawo do zmiany osób właściwych do koordynacji współdziałania w zakresie wykonywania Umowy, określonych w ust. 1, lub ich danych kontaktowych. W celu dokonania powyższej zmiany wystarczające jest pisemne zawiadomienie drugiej Strony o dokonanej zmianie, bez konieczności zmiany Umowy.
3. Korespondencja pomiędzy Stronami niniejszej Umowy będzie kierowana na adres:
 - 1) Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Księcia Trojdena 4, e-mail.....
 - 2) Wykonawca:, e-mail:
4. O ile Umowa nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia i zawiadomienia dokonywane przez Strony, a wynikające z postanowień Umowy lub związane z jej zawarciem, wykonywaniem lub rozwiązaniem, winny być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej.

§ 15.

1. Integralną część Umowy stanowią jej załączniki.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory, które mogą powstać w czasie trwania Umowy, strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego dokonać cesji praw, wynikających z Umowy na osoby trzecie.
5. Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, 1 egzemplarz dla Wykonawcy oraz 1 egzemplarz dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Wykaz załączników:

Załącznik Nr 1	Oferta wykonawcy
Załącznik Nr 2	OPZ
Załącznik Nr 3	Protokół zdawczo-odbiorczy za wykonanie danej części umowy (wzór)
Załącznik Nr 4	Wzory materiałów
Załącznik nr 5	Klauzula RODO

Wzór Protokołu Odbioru określonego etapu umowy

1. Niniejszy protokół potwierdza prawidłową realizację etapu Umowy tj. w szczególności
2. Ponadto Strony potwierdzają, że:
 - Ww. etap umowy został kompleksowo zrealizowany.
 - Doszło do skutecznego przekazania praw autorskich do Dzieł wytworzonych przez Wykonawcę w ramach ww. etapu prac.Wykonawca przekazał, a Zamawiający odebrał nw. Dokumenty lub dane:
 -
3. Wszystkie pozostałe warunki i postanowienia Umowy dotyczące ww. etapów zostały wykonane przez Wykonawcę.

Uwagi:

.....

Wykonawca

.....

Zamawiający

Warszawa, dnia.....

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZWIĄZKU Z ZAWIERANIEM UMOWY CYWILNOPRAWNEJ

Na podstawie art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Danych Osobowych (ADO), czyli podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest **Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, z siedzibą przy ul. Księcia Trojdena 4, 02-109 Warszawa. (dalej ADO)**

2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych, jak również w przypadku pytań lub wątpliwości, możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@odosc.pl

3. Zakres przetwarzanych danych osobowych to w szczególności:

- a) imię i nazwisko;
- b) adres e-mail;

4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:

- a) zawarcie i realizacja umowy cywilnoprawnej lub podjęcie działań na żądanie przed zawarciem umowy.

5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:

- a) gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie przed zawarciem umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b) gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- d) w pozostałych przypadkach Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się przede wszystkim na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.) oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

7. Wymagamy podania przez Państwa określonego zakresu danych osobowych, który jest:

- a) dobrowolny, niemniej jednak niezbędny do zawarcia i realizacji umowy.
- b) dobrowolny w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
- c) niezbędny, aby móc wykonać zadania nałożone na **ADO** przez obowiązujące przepisy prawa lub wykonywania zadań realizowanych w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej. Niepodanie danych w zakresie wymaganym przez powszechnie obowiązujące przepisy, skutkować będzie brakiem możliwości podjęcia działań w celu właściwego rozpatrzenia sprawy;

8. Gwarantujemy spełnienie Państwa praw wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych - RODO. Aby skorzystać z poniższych praw, proszę skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@odosc.pl:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
- b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych;
- c) przenoszenia swoich danych osobowych;

d) cofnięcia zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Udostępnianie danych osobowych przez Administratora odbywa się na podstawie zawartych wcześniej umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (zgodnych z art. 28 RODO) oraz obowiązujących przepisów prawa, które mogą nakładać na Administratora obowiązek ich ujawnienia. Państwa dane osobowe mogą być udostępniane:

- a) upoważnionym z mocy prawa podmiotom – na udokumentowany wniosek;
- b) dostawcom systemów IT, z którymi współpracuje Administrator – w celu utrzymania ciągłości oraz poprawności działania systemów;
- c) kancelariom prawnym, firmom doradczym i serwisowym;
- d) podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską – w celu dostarczenia korespondencji;

11. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania zawartej umowy zlecenia oraz po zakończeniu obowiązywania tej umowy przez okres wskazany w przepisach szczególnych, w tym przez okres wymagany do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz okres przechowywania wymagany przez organy kontrolne, w szczególności: Zakład Ubezpieczeń Społecznych oraz Urząd Skarbowy. Ponadto przez czas wynikający z jednolitego rzeczowego wykazu akt.

12. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody będą przechowywane do czasu jej odwołania. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

13. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od kontrahenta lub innego podmiotu kontaktującego się z ADO, z którym łączy Panią/Pana umowa o pracę lub umowa cywilnoprawna (m.in. umowa zlecenie, umowa o dzieło, umowa o świadczenie usług).

Administrator Danych Osobowych